Kort verslag werkgroep bijeenkomst Communicatie en Beleid

Datum 14-06-2018

Aanwezig: Victor den Toom, Kees Neven, Marcel Krassenburg, Gino Laan, Marianne Kohsiek, Paul Zeef, Frank Arts, Patrick Rinzema en Lancelot Schellevis

1. *Kennismakingsrondje*
2. P*resentatie*

Frank Arts (Enable-U) geeft inzicht wat APIs zijn en welk probleem ze oplossen, waarvoor worden ze ingezet en wat de meerwaarde het kan opleveren voor organisaties. Verder hoort het bij een moderne manier van software ontwikkelen dat daarbij voor de belangrijkste functies ook een API meegeleverd wordt, dit is nu lang niet altijd het geval.

Vervolgens neemt hij ons mee naar het platform RapidAPI. RapidAPI is een marktplaats voor APIs, waar op dit moment rond de 8000 APIs worden aangeboden. Daarnaast maakt het ook inzichtelijk hoe APIs te gebruiken en aan te sluiten. Voor ontwikkelaars is het zo makkelijker om applicaties op elkaar aan te laten sluiten. Onder de naam Digicosmos wordt het platform ook in Europa uitgerold waar Frank een van de initiators is.

1. *Bespreken werkplan*

Lancelot Schellevis ligt het werkplan toe.

Doel van het de Werkroep

* Doel 1 van de werkgroep is bewustzijn creëren rondom wat APIs zijn en waarvoor in te zetten.
* Doel 2: inzicht geven wat er nu is en welke APIs allemaal op de ‘overheidsmarkt’ zijn.

Aangegeven wordt dat het werkplan nu nog wat passief is. Het zou meer evangeliserend mogen. Dus ook echt op pad om toe te lichten voor welke toepassingen, hoe dan te gebruiken, hoe te beveiligen en welke groeipaden er zijn om te komen tot een API strategie. ook meer aandacht geven aan het hoe dan, de beveiliging, voor welke toepassingen specifiek en de groeipaden.

Anderzijds is er ook het besef dat mensen het vaak naast hun reguliere werk doen en er niet enorm veel aan kunnen tijd aan besteden. Daarom ook niet ‘te ambitieus’ zijn. Daarom in eerste instantie besloten om deze twee doelen te hanteren.

Daarnaast zal een deel van de punten over het ‘hoe dan’ ook worden opgepakt in het neerzetten van de API strategie. Volgende keer komt terug welk onderdeel de WG in de API Strategie zal invullen.

*Mogelijke Acties*

Gezien de tijd komen we er niet aan toe om alle voorgestelde acties geheel te bespreken. Wel wordt volgende genoemd.

* Ontwikkelen van een basispresentatie. Met daarin informatie enerzijds over APIs en wat het zijn. Wat een API strategie is en wat het Kennisplatform doet. Frank en Lancelot geven aan hierover een voorzet te maken. Komt volgende vergadering terug.
* Een infographic of een poster wordt geopperd als idee. Kan als onderdeel van de presentatie.
* Publiceren van een ‘lesson learned’ wordt genoemd.
* Ook het beschrijven van praktijkcasus wordt geopperd. Hier zou ook de lessons learned in terug kunnen komen.
* Verder is natuurlijk een van de acties de bijdrage aan de API strategie. Ieder WG heeft een onderdeel in te vullen. De WG API Strategie is daarbij wel aan zet om een eerste ‘outline’ te geven. Lancelot zal navragen wat in dat kader van de WG Communicatie en Beleid wordt verwacht.
* Factsheet / handreiking over wat APIs zijn en de relatie tot de overheid. BFS heeft hier eerder een notitie voor opgesteld, deze zou doorontwikkeld / geüpdate kunnen worden. Nog niet besproken wie (naast BFS) kan oppakken.

*Werkafspraken*

* 1x per 2 maanden wordt afgesproken
* Per vergadering de datum afstemmen
* Afspreken bij een van de deelnemers
* Per vergadering ruimte voor een verdiepende presentatie

*Tot slot*

Volgende vergadering is 5 september tussen 15.00 en 17.00. Marianne nodigt ons uit op het Stadskantoor van de gemeente Utrecht. De uitnodiging wordt rondgestuurd.

Het verslag en de werkafspraken worden verwerkt in een nieuwe versie van de plan van aanpak.